

# CHAIR *of the* YEAR™

ÅRETS BESTYRELSESLEDER

Helt nyt konsept, award og event  
– for at inspirere de bedste af de bedste.

Værdiskabende aktiviteter for partnere

# Introduktion

Værdiskabelse for partnere, jury og prisvinderen med de kreative ideers håndbog har til formål at give ideer til, hvad man kan få ud af sin deltagelse i Chair of the Year – Årets Bestyrelsesleder.

Som partner er man således ikke forpligtet til at gøre andet, end hvad Styreinformasjon AS skaber af synlighed for prisen. Men – der er åbnet mulighed for, at partnerens kommunikations- eller marketingafdeling samt HR kan bidrage til at optimere eget udbytte. Hvis det ønskes.

Derfor skal håndbogen udelukkende ses som en mulighed. Ikke noget krav – eller en nødvendighed.

# Indhold

- Værdiskabelse for partnere, jury og prisvindere med de kreative ideers håndbog
  - Interne medier\*
  - Eksterne medier\*
  - Inddragelse af særlige målgrupper eksternt\*
  - Inddragelse af særlige målgrupper internt\*
  - Samarbejde med Styreinformasjon AS og partnere
  - Resultatmåling
- \* Mulighed, partner vælger selv

## Vision

Prisen **Chair of the Year** skal fremhæve “bedste praksis” – og motivere andre bestyrelsesledere til at forbedre deres præstationer.

Ved at finde de bedste bestyrelsesledere vil det blive lettere at rekruttere de bedste bestyrelsesmedlemmer, fordi de bringer deres succesfulde erfaringer med sig til andre styrrer.

## Mission

Det overordnede er at øge interessen og engagementet i bestyrelsesarbejde og at optimere antallet af kvalificerede kandidater. Det sker ved at promovere prisen, vinderen og partnerne og skabe offentlig bevidsthed om vigtigheden af velfungerende bestyrelser.

En fremragende bestyrelsesleder kan sammenlignes med dirigenten for et symfoniorkester – men i stedet for at skabe musik er det et spørgsmål om at få strategien til at spille.



Den nye chefdirigent for Det Kgl. Teater 2024-2029 er franske Marie Jaquot. Hun har det samme mål som en bestyrelsesleder – at få tingene til at spille sammen.  
Foto: Fadi Kheir

# Værdiskabelse

Værdiskabelse

Værdiskabelse er den værdi, Chair of the Year tilfører de respektive stakeholdere gennem deltagelse, eksponering og relationer til forud definerede segmenter:

- Partnere – opnår et stærkere brand ift. konkurrenter og marked – for virksomhed og nøglepersoner. Fra fastholdelse af nøglemedarbejdere og kunder til rekruttering af nye medarbejdere og kunder – ofte gennem virksomhedens ledelse.
- Jury – får et stærkere personligt brand – også på det rent faglige bestyrelsesområde. Kan styrke eksisterende position – og skabe mulighed for tilbud om nye positioner. Samtidig er man en af de bedste blandt de bedste.
- Prisivinder – bliver eksponeret som et forbillede og får samtidig løftet hele sin bestyrelse og virksomheden bag. Indebærer ofte tilbud om nye, interessante positioner.

# Juryen

Juryen er professionel og uafhængig. Medlemmerne er oftest tidligere prisvindere (leder af juryen), fremtrædende bestyrelsesmedlemmer i store virksomheder, bestyrelsessekspertes og en repræsentant for Styreinformasjon AS – i alt seks til otte personer.



Jury og kandidater

# Udvælgelsen af kandidater

Siden 2007 har Styreinformasjon AS med sine partnere omhyggeligt udvalgt kandidater til Chair of the Year. Vinderen er hidtil valgt af en jury ud fra 14 kriterier, bl.a. minimum to år som bestyrelsesleder, overskud, finansiell soliditet og et stærkt brand for virksomhed og bestyrelsesleder. Kriterierne har også indbefattet etik og et stærkt og relevant bestyrelsesteam. Dokumentation for prisen er bl.a. årsrapporter, en undersøgelse af brandet og et spørgeskema til alle bestyrelsesmedlemmer. Hvor finder man en vinder? I primært et af de danske børsnoterede selskaber med en total markedscape på 4.627.680 m DKK (Nasdaq) og med 125 bestyrelsesledere.

Ørsted  
Annual report  
2021

Financial results (DKK)	2021	2020	2019	2018	2017
Revenue	77,675	72,961	67,842	76,746	69,524
EBITDA	24,796	29,124	17,464	30,279	23,519
EBIT	18,033	22,786	13,241	24,246	20,269
EBE	12,039	14,176	11,710	12,171	8,389
Construction operations and investment costs	1,923	1,893	3,789	14,719	13,607
Other net asset development	1,573	43,074	12,746	12,986	14,613
Other	1,548	1,131	786	44	2,214
Share of profit	4,247	1,236	1,495	1,602	1,570
Other net assets	176	107	42	801	1370
Operating profit (EBE)	16,169	14,288	10,262	14,624	14,232
Profit (loss) for the period	10,987	10,128	9,204	14,076	10,571
Equity (DKK) (BSE consolidated)					
Revenue	77,675	69,521	70,796	79,238	69,939
EBITDA	24,796	29,124	19,233	36,461	21,574
EBIT	18,033	22,786	12,431	24,271	18,264
Operating profit (EBE)	16,169	14,288	11,208	13,119	14,790
Construction operations and investment costs	1,923	1,893	3,789	14,719	13,607
Other net asset development	1,573	43,074	12,746	12,986	14,613
Other	1,548	1,131	786	44	2,214
Share of profit	4,247	1,236	1,495	1,602	1,570
Profit (loss) for the period	10,987	10,128	7,233	14,879	11,423

Forenet  
Kredit

# Årsrapport 2020

Forenet Kredit Fm.A.  
Selskabsregister  
Forenet Gruppe  
Forenetvej 1  
TE - 44 53 35 36  
forenet@forenetkredit.dk  
CVR nr. 74 59 91 16

	2020	2019	2018	2017
Total assets	310	216	47	6.4
Total liabilities	0	0	1	0
Equity	310	216	46	6.4
Equity ratio (%)	100	100	100	100
Equity ratio (DKK)	310	216	46	6.4

Forenet Kredit Fm.A. is a company registered in the Danish Business Register. The company is a subsidiary of Forenet Group. The company is a public limited liability company. The company is a member of the Forenet Group. The company is a member of the Forenet Group. The company is a member of the Forenet Group.

# Juryen



**Vagn Ove Sørensen** er en af de mest kendte og anerkendte bestyrelsesledere, internationalt og i Danmark. Han er bedt i juryen på grund af sit alsidige virke i meget forskelligartede bestyrelser og de udfordringer, de har stået overfor. Er bl.a. bestyrelsesleder for Air Canada og Scandlines, men har også erfaring fra bl.a. FL Smidth, Royal Caribbean Cruises, TDC og CNH Industrial. Efter en cand.merc. fra Handelshøjskolen i Aarhus lynkarriere i SAS til ESVP og derefter koncernchef i Austrian Airlines, hvor han præsterede en imponerende turnaround. Vice-chair of the board of trustees i Rock'n'Roll Forever Foundation i New York – og inkarneret Bruce Springsteen fan. Så skader det jo ikke, at man er venlig og imødekommende. Og på et tidspunkt kunne holde sig i form med et maratonløb eller to.



**Merete Eldrup** har med baggrund i en uddannelse som cand.polit. været over både en finans- og erhvervsminister før hun blev direktør i JP/Politikens Hus. Hun blev derefter adm. direktør på TV2 Danmark frem til 2019, hvor hun indledte sin karriere som fuldtids bestyrelsesmedlem. Fra 2020 bestyrelsesleder på Københavns Universitet samt i Nykredit (i bestyrelsen i mange år - siden 2016 som næstformand) og Rockwool Fonden – og vice-chair i Egmont. Allerede i 2015 gjorde hun sig bemærket i bestyrelsesrækkerne og fik overrakt prisen Women's Board Award af HKH Kronprinsesse Mary. Hun er inviteret med i juryen for evnen til bl.a. at kunne koble den private og offentlige sektor til fælles synergi i de væsentligste samfundsspørgsmål.



CHAIR  
of the YEAR™

Jury and candidates

**Malou Aamund** er Chair og bestyrelsesmedlem med erfaring i digital transformation, bæredygtighed og cybersecurity i både private equity, familieejede og børsnoterede selskaber. Hun har i 23 år været international leder hos Google, Microsoft og IBM. Bestyrelsesleder for Thinkproject GmbH, bestyrelsesmedlem hos DSV, KIRKBI, WSA og LEGO Fonden.

Medlem af Folketinget i fire år som ordfører for forskning, innovation og videregående uddannelser. Hun har en cand.merc. fra Copenhagen Business School.

Hun er blevet bedt indtræde i juryen bl.a. ud fra sin evne til at skabe fornyelse.

# Juryen



**Jens Wittrup Willumsen** har med en baggrund i bl.a. ledelsen i SAS i dag et professionelt liv som bestyrelsesaktiv og investor.

Bestyrelsesledererfaringen spænder fra Air Greenland, Visit Denmark og børsnoterede SKAKO til tech virksomheder som Momondo og Copenhagen Optimization. Sidstnævnte er eksempler på selskaber Jens også har investeret i.

Han er aktiv indenfor for Cross-Fit, som jæger – og Ridder af Dannebrog.

Motivering for valg til juryen er hans evne til at se og udvikle potentiale.



**Lotte G. Lundberg** er rundet af en uddannelse i shipping og en lang karriere i A.P. Møller – Mærsk med topledelsesroller i Maersk Line og Maersk Broker.

På den baggrund fik hun de første bestyrelsesposter, bl.a. i grønlandske KNI. Erfaring med bestyrelsesarbejde i shipping-, havne- og maritime industrivirksomheder, pt. bl.a. i den globale bunker- og shippinggigant Monjasa, den norske færgevirksomhed Norled og den britiske shippingvirksomhed Northern Marine Group, ejet af svenske Stena gruppen. Hun er direktør for Den Danske Maritime Fond.

Hun er bedt med i juryen primært på baggrund af ledelses- og transformationserfaringen fra store konglomerater.



**Gunnar Eckbo** er bestyrelsesanalytiker og stiftede Styreinformasjon AS i 1999 – for netop at sætte fokus på bestyrelsespræstationer. Han er civiløkonom med speciale i marketing fra BI og har etableret Chair of the Year i Norden og Women's Board Award i de nordiske lande nu inklusive Island, i Schweiz og i Holland. Han har været med til at kåre over 50 bestyrelsesledere siden start – alt for at "inspirere de bedste af de bedste". Han mener at "med et bestyrelsesunivers, der er i stadig forandring, er der brug for mennesker, der har evnerne og ansvarlighed til at vise vejen frem". Han er som stifter og prisens drivkraft selvskreven til juryen – primært, fordi han skal få det hele til at fungere.

CHAIR  
of the YEAR™

Jury and candidates



# Interne medier

De interne medier omfatter alt fra oplæg over nyhedsmails, internt tv, radio og web til print og direkte, personlige briefinger. Formålet er, at alle i virksomheden kender og fortæller om engagementet som en fælles og værdiskabende aktivitet.

- Oplæg – materiale (ppt.) og talepapir i udkast til præsentation i virksomheden med angivelse af, specifik brug (bl.a. rekruttering, marketing, salg og fastholdelse)
- Nyhedsmails, internt tv, radio og web – løbende leveting af nyheder til disse medier i en kortfattet, nyhedsvinklet form, der holder interessen levende og optimal.
- Print – Korte artikler eller interviews med fotos – i ideformat for det interne og i færdig form for det eksterne stof.
- Direkte, personlige briefinger – kan benyttes af ledere til deres teams. A4 med fem hovedpunkter for aktiviteten og dens fordele for virksomheden.

# Interne briefings

Interne briefings



# Eksterne medier

De eksterne medier omfatter alt fra foredrag over nyhedsmails, tv, radio og web til print og interviews. Formålet er, at alle typer medier kender til virksomhedens engagementet som værdiskabende aktivitet ift. til konkurrenter og marked.

- Oplæg – materiale (ppt.) og talepapir i udkast til præsentation i virksomheden med angivelse af, specifik brug (bl.a. rekruttering, marketing, salg og fastholdelse)
- Nyhedsmails, internt tv, radio og web – løbende leveting af nyheder til disse medier i en kortfattet, nyhedsvinklet form, der holder interessen levende og optimal.
- Print – Korte artikler eller interviews med fotos – i ideformat for det interne og i færdig form for det eksterne stof.
- Direkte, personlige briefinger – kan benyttes af ledere til deres teams. A4 med fem hovedpunkter for aktiviteten og dens fordele for virksomheden.

# Fordele for partners

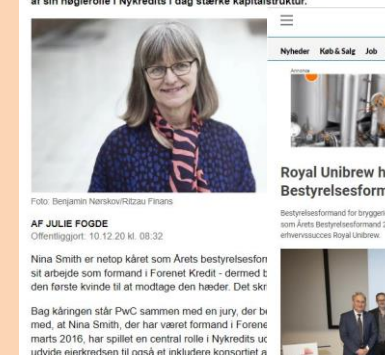
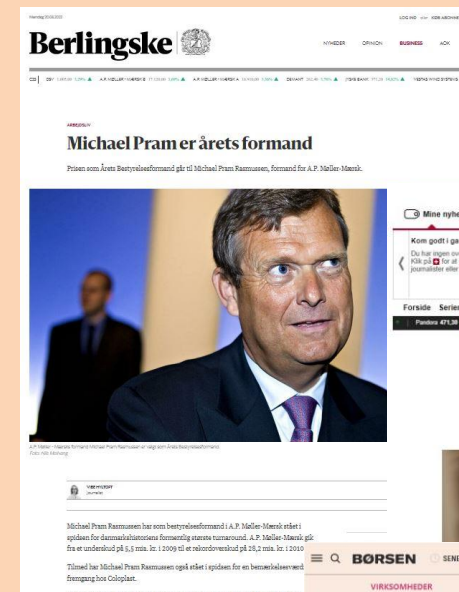
Prisen Chair of the Year er skabt for at optimere interessenternes værdi gennem hele kæden, fra øget generel interesse for bestyrelsesarbejde til at promovere fremragende bestyrelsesledelse og at synliggøre partnere som progressive virksomheder i medierne, samfundet, industrien og som en del af employer branding. En af partnerne vil samtidig have mulighed for at huse prisuddelingen og således få endnu mere opmærksomhed og samtidig skabe en intern begivenhed for udvalgte klienter og nøglemedarbejdere.

# Partnernes synlighed

Styreinformasjon AS har designet et synliggørelsesprogram for sine partnere, så alle deltagere får en fair del af opmærksomheden. Således kan partnerskabet promoveres i interne medier såvel som i erhvervs- og fagmedier. På den måde får partnerne adgang til målgrupper, som på den korte og lange bane kan hjælpe dem til at trives og vokse. Chair of the Year har arbejdet med og er kendt for sine mediapartnerskaber med de største danske erhvervsmedier.

CHAIR  
of the YEAR™

Partnership benefits



# Målgrupper eksternt

- Chair of the Year – Årets Bestyrelsesleder – leverer forslag til ekstern kommunikation om partnerens engagement i aktiviteten, relevans for stakeholdere og det forventede udbytte.
- Materialet vil omfatte prisens formål, hvorfor virksomheden er med og hvilket udbytte virksomhedens stakeholdere har i at engagere sig i prisen.
- Der udsendes pressemeddelelser om alle aktiviteterne i relation til prisen. Pressemeddelelserne er skrevet, så de kan bruges af virksomheden i den eksterne kommunikation og dermed løfte ift. Konkurrenter og markedet.
- Virksomheden har også mulighed for at kommunikere egne aktiviteter, der bl.a. kan omfatte et arrangement om de videre karriere- og udviklingsmuligheder i virksomheden (ledelse og bestyrelsesarbejde).

# Nyt koncept

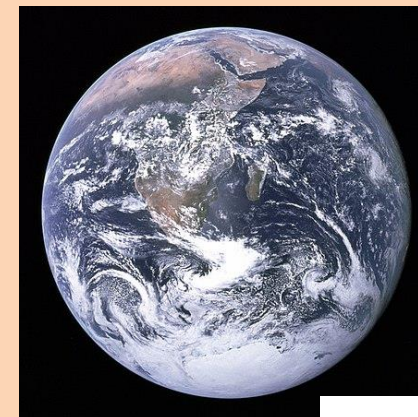
Det nye koncept **Chair of the Year** introducerer flere forbedringer: Til de 14 kriterier, der allerede anvendes, er kommet to nye af største vigtighed:

1. De nationale, regionale og globale strategiske perspektiver i en omskiftelig verden.
2. Implementeringen af de 17 Bæredygtige Udviklingsmål (SDG)

# Ny event

Ceremonien ved prisuddelingen ændres fra foredrag til medrivende og udbytterige workshops med aktuelle emner for det fremtidige bestyrelsesarbejde. Ekspertter giver korte introduktioner, hvorefter deltagerne vil drøfte temaerne i små grupper og præsentere deres løsninger i plenum.

Oveni er der naturligvis tid til at netværke og at fejre årets prisvinder.



CHAIR  
of the YEAR™

Background and history



# Målgrupper internt

Inndragelse af særlige målgrupper internt:

- Chair of the Year – Årets Bestyrelsesleder – leverer forslag til intern kommunikation om partnerens engagement i aktiviteten og det forventede udbytte.
- Materialet vil omfatte prisens formål, hvorfor virksomheden er med og hvilket udbytte virksomheden og medarbejderne har i at deltage.
- Der udsendes pressemeddelelser om alle aktiviteter i relation til prisen. Pressemeddelelserne er skrevet, så de kan inddrage virksomheden aktivt i den interne kommunikation.
- Virksomheden har også mulighed for at kommunikere egne aktiviteter, der bl.a. kan omfatte et arrangement om de videre karriere- og udviklingsmuligheder i virksomheden (ledelse og bestyrelsesarbejde).

# Det globale og bæredygtige

Det nye koncept **Chair of the Year** introducerer flere forbedringer: Til de 14 kriterier, der allerede anvendes, er kommet to nye af største vigtighed – der også kan anvendes internt i virksomheden:

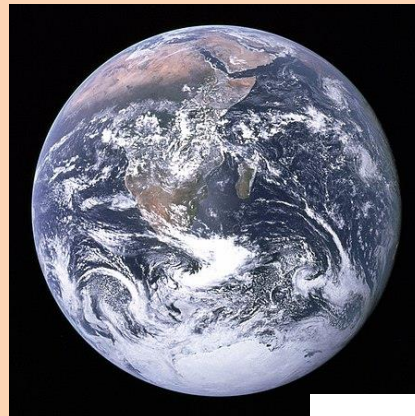
1. De nationale, regionale og globale strategiske perspektiver i en omskiftelig verden.
2. Implementeringen af de 17 Bæredygtige Udviklingsmål (SDG)

## Ny event

Ceremonien ved prisuddelingen ændres fra foredrag til medrivende og udbytterige workshops med aktuelle emner for det fremtidige bestyrelsesarbejde. Ekspertter giver korte introduktioner, hvorefter deltagerne – der også kan være udvalgte nøglemedarbejdere - vil drøfte temaerne i små grupper og præsentere deres løsninger i plenum.

Oveni er der naturligvis tid til at netværke og at fejre årets prisvinder.

© Styreinformatjon AS



CHAIR  
of the YEAR™

Global og bæredygtig





# Samarbejde

Samarbejde mellem Chair of the Year – Årets Bestyrelsesleder - og partnere omfatter bl.a.:

- Styreinformasjon leverer forslag til omtale i form af pressemeddelelser, interviews og artikler, der frit kan anvendes af partnerne i interne og eksterne mediaaktiviteter iht. evt. klausuleret offentliggørelse.
- Styreinformasjon stiller forslag til eksterne, kunderelaterede aktiviteter om ledelse og bestyrelsesforhold og kan hjælpe med booking af oplægsholdere.
- Styreinformasjon giver forslag til interne aktiviteter for nøglemedarbejdere, der har potentiale i ledelse og måske senere til bestyrelsesarbejde som en del af employer branding, bl.a. med henblik på fastholdelse og karriereudvikling.

# Netværk

Siden 2007 har Chair of the Year samlet i hundredvis af styremedlemmer og kandidater, direktører og headhuntere og fejret vinderen i Danmark. Nye kontakter er etableret og gamle forbindelser fornyet. I løbet af årene har partnerne kunnet nå nye klienter ved at tage direkte kontakt for at drøfte forretningsmuligheder på højeste niveau. Det har medført nye kontrakter og ordrer til betydelige millionbeløb.

## “En eksklusiv klub”

Juryen, vinderne og partnerne har gennem årene skabt ”en eksklusiv klub” under sine møder og prisuddelinger med over 1.500 bestyrelsesledere og -medlemmer, CEOs og andre ledere. De mødes ved prisuddelingen under uformelle omstændigheder og etablerer personlige relationer ud over de forretningsmæssige. Hvert år skal ca. 15.000 bestyrelsesposter besættes af nye medlemmer – de fleste gennem netværk – og et stigende antal gennem executive search.

CHAIR  
of the YEAR™

Partnership benefits



# Resultatmåling

- Styreinformasjon AS forestår på vegne af Chair of the Year – Årets Bestyrelsesleder – resultatmåling i forhold til ekstern medieomtale.
- Målingen sker i samarbejde med mediaanalysefirmaet Infomedia, der ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media.
- Målingen omfatter erhvervsmedier, omnibus-, regional- og lokalmedier, tv, radio, fagmedier og SoMe.
- Rapportering sker på uge eller månedbasis til partnere og andre stakeholder med specificeret eksponering og est. værdi.

## PRISVINDERE I DANMARK 2007-2022

2022 - Prisen relanceres for 2023

2021 - Prisen udsat som følge af corona pandemien

**2020 - Nina Smith for Forenede Kredit (foto: Y. t. højre)**

**2019 - Thomas Thune Andersen for Ørsted (foto: Midten)**

2018 - Vagn Ove Sørensen for FL Smidth & Co.

2017 - Søren Bjerre Nielsen for VKR Holding

2016 - Bert Nordberg for Vestas Wind Systems

2015 - Ole Andersen for Chr. Hansen

2014 - Kaare Schultz for Royal Unibrew

2013 - Niels Jacobsen for LEGO

2012 - Lars Nørby Johansen for Falck

2011 - Michael Pram-Rasmussen for A.P. Møller-Mærsk

2010 - Poul Krogsgaard Larsen for Carlsberg

2009 - Fritz Schur for DONG Energy

2008 - Anders Knutsen for Danisco

2007 – Mads Øvlisen for LEGO



**Chair of the Year Prisen** blev stiftet år 2000 i Norge og introduceret til de øvrige nordiske lande fra 2006. Da de nordiske markeder og industrier i stigende grad ligner hinanden, blev Nordic Chair of the Year med succes introduceret i 2008.



Indtil nu er ialt 51 bestyrelsesledere blev kåret – heraf 14 i Danmark. De har inspireret andre nordiske bestyrelsesmedlemmer siden 2000. Disse vindere udgør en eksklusiv gruppe, der gør en forskel ved at inspirere de bedste af de bedste.

Yderligere information: Gunnar Eckbo, bestyrelsesanalytiker,  
Styreinformasjon AS

E-mail: [gunnar.Eckbo@styreinfo.no](mailto:gunnar.Eckbo@styreinfo.no) M: +47 9202 4576